



Rapport d'analyse et audit ERP SRTM

Chapitre 1 : Cadre de la Mission

1. Avant-propos

L'objectif principal est l'étude, l'analyse et l'audit de chaque module pour y déceler les points faibles global. Notre démarche consistera à examiner en profondeur les modules existants, à préciser leurs fonctions, et ensuite à proposer des stratégies d'amélioration. Le tout sera complété par des suggestions techniques pertinentes.

2. Présentation de l'entreprise

2.1 - Présentation générale

La Société Régionale de Transport de Médenine (SRTM) est une entreprise semi-étatique à vocation commerciale, affiliée au ministère des Transports. Fondée en 1967 avec un capital initial de 1000 dinars, qui a été ultérieurement augmenté pour atteindre 130 000 dinars, son principal objectif était de répondre aux besoins de transport de passagers et de marchandises dans le gouvernorat de Médenine.

La réforme de 1988 a marqué un tournant important en libérant le transport de marchandises, tandis que la SRTM s'est recentrée exclusivement sur le transport public de voyageurs.

Actuellement, le réseau de la SRT Médenine couvre l'ensemble des délégations de Médenine et Tataouine, proposant une large gamme de services pour répondre aux besoins de mobilité de la population locale, tels que :

- Transport scolaire et universitaire.
- Transport urbain et suburbain.
- Transport régional.
- Locations.

2.2 Chiffres Clés

2.2.1 - Agences

La Société Régionale des Transports de Médenine (SRTM) possède deux ateliers de réparation, stratégiquement localisés à Médenine et Djerba, ainsi que des centres d'exploitation répartis comme mentionnés dans la Table 1.

#	Agence	Locale
1	Siege	Médenine
2	Médenine	Médenine
3	Zarzis	Zarzis
4	Ben Guerdene	Ben Guerdene
5	Houmt Souk	Djerba
6	Midoun 1	Djerba
7	Midoun 2	Djerba
8	Beni Khedech	Beni Khedech
9	Tataouine	Tataouine
10	Département Régionale	Tataouine
1	Ghomrassen	Ghomrassen
12	Atelier Médenine	Médenine
13	Atelier Ben Guerdene	Ben Guerdene
14	Atelier Zarzis	Zarzis
15	Atelier Houmt Souk	Djerba

Table 1 : Liste des agences de SRTM

2.2.2 Flotte des Bus

En 2019, le flotte des bus de la SRTM a compris 251 véhicules répartis sur 4 catégories : bus ordinaire, bus articulés, bus Autocar, et bus climatisés. La figure 1 présente la distribution des bus par catégorie.

Répartition des Bus

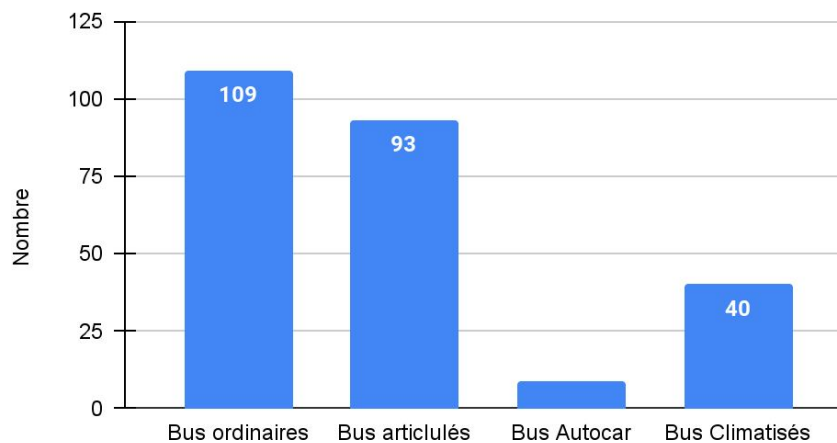


Figure 1 : Répartition flotte des Bus

2.2.3 Moyen Humain :

Le nombre des employés de la SRTM a été d'environ 497, en 2019. Ils se divisent en agents d'exploitation, des agents techniques, et des personnels administratifs. La figure 2 illustre la répartition des moyens humains.

Répartition des Moyens Humains

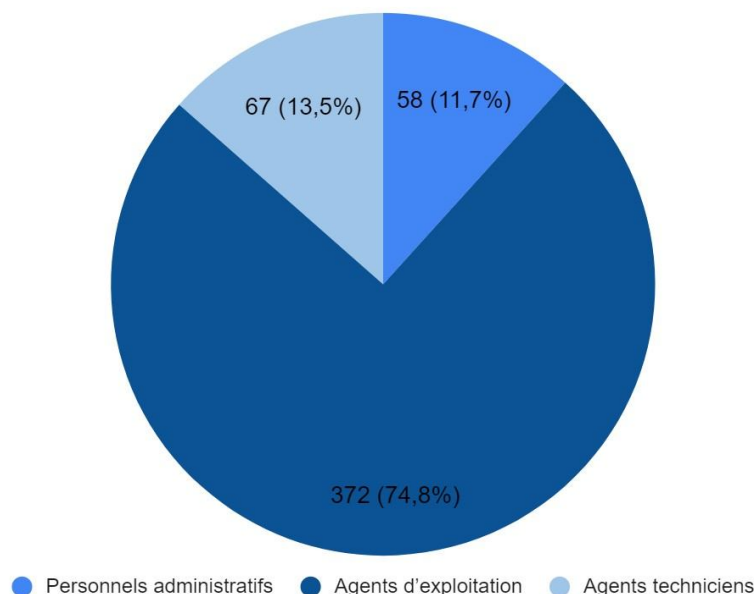


Figure 2: Répartition des moyens humains

3 Objectifs de la mission

Dans le cadre de cette mission, les principales étapes sont :

- L'analyse du fonctionnement des modules actuelles, afin de comprendre leur structure et leurs caractéristiques.
- La définition claire des périmètres des modules existantes pour cerner leur périmètre d'intervention.
- L'élaboration de scénarios de mise à niveau et d'adaptations spécifiques en fonction des besoins identifiés.
- L'établissement de plans d'action détaillés pour mettre en œuvre les changements et les améliorations nécessaires.
- Recommandation de technologie et environnement technique.

Cette étude permet d'anticiper les évolutions nécessaires, de corriger les lacunes et de renforcer les performances et la flexibilité de la nouvelle ERP.

4 Objectifs de futur ERP

La stratégie de mise en exploitation du futur ERP se basera sur l'intégration de nouvelles technologies de traitement et de communication de l'information. Le but sera de construire un ERP homogène, unifié, fiable et sécurisé, répondant aux exigences d'amélioration des performances des structures et d'accélération des procédures.

Dans cette perspective, une attention particulière sera accordée au développement d'un système de communication et d'échange de données fluide entre les différentes structures de la SRTM, avec une considération spéciale pour la dématérialisation des flux internes. Il est également envisagé à terme des échanges de flux de données avec l'extérieur, notamment avec les partenaires et les clients de la société.

L'objectif ultime est de fournir aux utilisateurs et aux décideurs les outils et les moyens nécessaires pour traiter l'information de manière efficace, leur permettant ainsi de contrôler et de suivre leurs activités de manière transparente et de veiller à l'atteinte des objectifs stratégiques fixés par la SRTM. Il est essentiel de mentionner l'importance de conserver l'historique des données qui datent de plus de 10 ans avec l'ancien ERP pour garantir une continuité et une référence informationnelle